



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de fractie van GroenLinks
de heer M.T.G. Mülders

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP	DATUM	BIJLAGEN
Schriftelijke vragen inzake publicatie	30 juni 2023	--
Teleurstellende opkomst voor HPV-vaccinatie in Zuid-Limburg	Verz. 4 juli 2023	
BEHANDELD DOOR	TELEFOONNUMMER	ONZE REFERENTIE
HAP (Huub) Kerstens	043 350 3108	2023.02984
E-MAILADRES	FAXNUMMER	UW REFERENTIE
Huub.Kerstens@maastricht.nl	043 - 350 4141	---

Geachte de heer Mülders,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

Vraag 1:

Zou de GGD Zuid-Limburg een schriftelijke reactie aan de gemeenteraad willen geven in relatie tot de publicatie in de Limburger?

Antwoord 1:

De beantwoording van schriftelijke vragen vindt plaats door het college. Voor de beantwoording van de door GroenLinks gestelde vragen is informatie bij de GGD opgehaald. In de beantwoording is de reactie van het Unithoofd Centrum Seksuele Gezondheid, tevens projectleider HPV 18+ campagne, meegenomen.

Vraag 2:

Welke communicatiemiddelen zijn door de GGD Zuid-Limburg ingezet om desbetreffende te motiveren voor deze vaccinatie?

Antwoord 2:

De GGD ZL heeft gebruikt gemaakt van de landelijke communicatie campagne welke geïnitieerd is door RIVM en GGD GHOR; posters, flyers, banners, Social Media (alle kanalen), landelijk TV programma's, radio uitzending en reclames, Abri reclames etc.. De afdeling communicatie van de GGD is hier nauw bij betrokken.

Verder heeft de GGD Zuid-Limburg verschillende keren vragen van L1 beantwoord en daarnaast 3x een interview gegeven op de radio van L1.

L1 is ook twee keer op een vaccinatielocatie geweest om een item te draaien. Daarnaast staat er nog een social van L1 op de planning waarbij HPV 18+ campagne ook een plek krijgt.

Naast L1 is ook De Limburger enkele malen voorzien van achtergrondinformatie en cijfers, en zijn er twee interviews gegeven door de GGD Zuid-Limburg en ook nog twee keer vanuit de GGD Limburg-Noord. De GGD-en Noord- en Zuid-Limburg hebben binnen deze campagne zoveel mogelijk gebruik gemaakt van elkaar kennis en ervaring.

A.s. dinsdag volgt een nog een interview voor RTV Maastricht op locatie.



DATUM
30 juni 2023

Daarnaast heeft de GGD ZL in samenwerking met GGD Limburg-Noord, een aantal filmpjes van influencer Ties Granzier, een item via de socials en de podcast van de bekende Limburger Lex Uiting gebruikt om aandacht te vragen voor campagne. Naast de inzet van deze “bekende” personen heeft de GGD op haar eigen socials, persberichten en contacten met verschillende media ook extra aandacht gegenereerd.

Ook zijn alle gemeenten benaderd met informatie en met het verzoek deze te delen via de gemeentelijke communicatiepagina's. Verder zijn er mailings richting huisartsen (tweemaal), middelbare/voortgezet onderwijs, HBO's en universiteit gegaan om niet alleen aan de scholen zelf te vragen om hier aandacht aan te geven, maar ook mogelijkheden te onderzoeken waar de jongeren het best te bereiken zijn.

Naar aanleiding daarvan heeft de GGD gedurende 4 dagen een bus op UM Sportterrein in Randwyck geplaatst waar studenten informatie en desgewenst een vaccinatie konden krijgen. In juni stond deze bus bij Vista college in Maastricht, Heerlen en Sittard.

Ook de Centra Centrum Seksuele Gezondheid zijn ingezet om jongvolwassenen te bereiken. Jongvolwassenen die het Centrum Seksuele Gezondheid bezoeken, ontvangen persoonlijk informatie en kunnen desgewenst ter plekke een vaccinatie ontvangen.

Uiteraard is ook alle informatie terug te vinden op de website van de GGD Zuid-Limburg. De website van de GGD is de verzamelplek voor alle GGD informatie en verstrekt dus ook up tot date informatie over HPV 18+.

De GGD blijft al deze communicatiemiddelen het gehele jaar inzetten om aandacht te genereren voor dit belangrijke onderwerp. In het najaar zal er ook nog een landelijke campagne zijn die zich richt op de “tweede” prik. Hier komt deze zomer nog meer nieuws over. De GGD zal hierbij aanhaken, maar zeker ook haar eigen contacten blijven gebruiken om aandacht te genereren.

Vraag 3:

Heeft u een oordeel over de weigering door GGD Zuid-Limburg om naar de krant uitleg te geven? Zou uitleg niet juist kunnen helpen om desbetreffende te motiveren voor vaccinatie?

Antwoord 3:

De GGD geeft aan altijd open te staan voor persvragen en bereid te zijn om antwoorden te verstrekken. In dit geval is niet geweigerd om informatie te verstrekken. De journaliste is meerdere malen te woord gestaan. Er was van de zijde van de GGD geen bezwaar om de gevraagde informatie te delen, maar vanwege vakantie was de specifieke woordvoerder op dat moment niet beschikbaar voor een interview. De informatie is ook (gewoon) in het artikel verwerkt.

Vraag 4:

Welke rol ziet het college voor zichzelf – in het belang van de gezondheid van Maastrichtenaars – om meer bekendheid te geven aan de HPV-vaccinatie nu de cijfers zo laag zijn volgens de publicatie in de Limburger? Welke communicatiemiddelen worden daarbij de komende periode (extra) ingezet?



DATUM
30 juni 2023

Antwoord 4:

De GGD is, als uitvoerder van de vaccinatiecampagne, als eerste verantwoordelijk voor de communicatie. Vanuit de gemeente is de campagne ondersteund en is aandacht gevraagd voor de vaccinatiecampagne via publicaties op de gemeentelijke facebookpagina en via de nieuwsbrief. Wij zullen, in overleg met de GGD, bij de volgende vaccinatie- en communicatiecampagne in het najaar, hier nogmaals nadrukkelijk aandacht aan besteden in onze publicaties.

Hoogachtend,
Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

Alex Meij
Wethouder Sociale Zaken, Gezondheid, Vastgoed, Personeel en Organisatie

Schriftelijke vragen